

# 通过第三方突破印度电子产品新法规

文/本刊记者 王沛 黄帅



梁伟亮  
Intertek天祥集团中国区商用  
电子电气业务线副总经理

**同**属于“金砖四国”的中国和印度近年来经贸往来发展迅速。尤其是印度最近20年经济快速发展，带动了对于电子、家电等消费品的巨大需求。

尽管前景广阔，但是壁垒依旧存在。2012年9月7日，印度电子与信息技术部（DEITY）发布《电子和信息技术产品（强制性注册要求）法令》。该法令规定，自2013年4月3日起，出口印度的15类家电和信息技术产品必须在印度标准局（BIS）认可实验室进行指定标准的测试以及注册。为此，本刊记者专访了Intertek天祥集团中国区商用电子电气业务线副总经理梁伟亮。

## 熟悉新法规已迫在眉睫

《进出口经理人》：印度电子与信息技术

产品的市场状况是怎样的？中国电子产品对印度的出口情况如何，出口产品主要包括哪些产品类别？

**梁伟亮：**目前，印度约有6成左右的电子产品来自进口。由于印度约有1亿5000万有线电视用户，2012年有线数字电视发展迅猛，机顶盒成为销量最大的电子产品之一，是继美国和中国之后的世界第三大机顶盒市场。

同时，印度手机市场是全球增长最快的市场，2012年手机销售量约2.5亿部，已成为全球第二大手机市场。印度是仅次于美国的世界第二软件大国，依靠高科技促进经济起飞，是一个依赖信息技术产业带动经济增长的国家，因此移动终端MID国内需求量大。

尽管如此，但2011年以来，印度经济增长乏力，2012年是印度近10年来经济最不景气的一年，印度国内通胀压力依然较大，2012年10月，印度主要通胀衡量指标——批发物价指数（WPI）同比增长7.45%，增幅虽低于市场预计的7.9%以及9月份的7.81%，但仍处于高位；而汇丰印度制造业采购经理人指数（PMI）由1月的57.5降至11月的53.7。

在高利率、投资信心不足、本币持续贬值、财政赤字继续增长的背景下，国际货币基金组织（IMF）预计2013年印度的经济增速将降至4.9%，为过去10年来最低增速。2012年，中国出口印度的电子类产品在所有出口商品中居第二位，主要出口的产品包括：电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及零件、附件。

《进出口经理人》：在对印度电子和信息

### 技术产品出口方面，中国企业有何不足？

**梁伟亮：**由于印度人均消费水平不高，加上新法规《电子和信息技术产品（强制性注册要求）法令》加强了对认证的要求，所以中国企业在控制生产成本和提高产品质量方面面临着巨大的挑战。目前，中国企业大多缺乏自主研究开发能力，同时缺乏先进的生产管理经验，因此，要想进军印度市场需要在这两方面多花工夫。同时，由于此次新法规实施时间紧迫，国内企业对细则的理解还非常有限，要马上做到完全符合新法规标准也不是一件容易的事情，尽快熟悉法规细则迫在眉睫。

### 须在BIS认可实验室测试

**《进出口经理人》：**将于2013年实施的印度《电子和信息技术产品（强制性注册要求）法令》在哪些方面对相关产品做出了要求，强调了哪些内容？对中国企业有何影响？

**梁伟亮：**2012年9月7日，印度电子与信息技术部（DEITY）发布《电子和信息技术产品（强制性注册要求）法令》。该法令下共管制了15类产品，涉及8类信息技术产品、5类视听类产品和2类家电产品，共三大印度IS标准。

该法令规定自2013年4月3日起，这15类家电和信息技术产品必须先要在BIS认可实验室进行指定标准的测试以及在BIS完成注册后，才可以进入印度市场。对于这个法令，我在这里需要着重强调以下几点。

(1) 法令中提到的强制日期“4月3日”是以货到达印度港口的日期为界，而非生产日期或上市日，在这日期之前已进口印度市场的产品将不受此法令限制。

(2) 测试只能在已获得BIS正式认可资质的实验室进行，CB报告和CB证书目前尚不能直接被BIS认可，但有助于缩短测试周期。

(3) 注册证书申请人/持有人可以为国内制造商或工厂，但注册申请必须由其在印度当地的分公司进行，或授权印度当地代理商向BIS递交申请，直至完成注册。

(4) 针对这15类产品，BIS制定了具体的系列划分准则，只有满足条件的同系列型号才可以放在一张注册证书里。同时，该法令规定

每张证书最多不能超过10个型号，超过10个的仍需要分开发证。

(5) 每个注册号，对于不同制造商、不同工厂、不同产品都是唯一的；不同工厂、不同品牌的型号都需要分开申请注册。

(6) 如果同一制造商下有多个工厂生产同一型号，每个工厂都需分开送样进行测试。

(7) 该注册并没有专门的标志，但在产品或外包装上必须打上“自我声明——符合IS XXX(标准号):版本号”的字样，后再加上注册证书号即可。

(8) 注册证书有效期为2年，到期前可以办理续证。

### Intertek印度实验室已获许可

**《进出口经理人》：**对于印度出台的这个新法规，中国相关出口企业应该在哪些方面做好应对？

**梁伟亮：**首先，企业需明确自己生产的产品是否在该法令的15类管制产品范围内。如果是的话，那么就需要尽早准备样机和零部件。同时有多个工厂的企业也都需要分开送样。由于样品需要寄到国外检测，加上还需要在官方机构BIS进行注册，因此，在检测周期上还是需要预留足够的时间，以便将该法令对产品的出运，并将对上市计划的影响降低到最低限度。因为强制日期已近，而且管制产品范围也比较广，建议企业要尽早准备，积极应对。

**《进出口经理人》：**在应对印度此次新法规方面，Intertek能够在哪些方面能给企业提供服务？

**梁伟亮：**Intertek印度实验室已获得印度标准局强制性注册认证认可实验室资格，为全球仅有的几家认可实验室之一。除了可以根据BIS发布的标准提供检测服务以外，无论企业是否在印度当地有自己的分公司或代理商，Intertek还可以推荐当地代理商，协助客户完成注册一系列事宜的服务。Intertek中国公司也可以帮助本地企业及时了解印度BIS的关于注册的最新要求和信息，并提供咨询。IDB

本文编辑：王沛。如对本文有任何意见或其他精彩观点，请联系邮箱：tradetree-wangpei@163.com。